

Associazione Culturale Jak Italia

NOTA AL BILANCIO 2014



1. Premessa

L'Associazione Culturale Jak Italia è sorta nel 2008 con lo scopo di divulgare la teoria economica e finanziaria stante alla base del modello *Jak Medlemsbank* (banca presente da oltre 40 anni in Svezia) e promuovere le realtà che possano mettere in atto questi strumenti.

Relazione sull'attività 2014

L'anno 2014 è stato caratterizzato dalla ricostruzione dell'attività associativa a seguito della crisi del progetto che nel febbraio del 2014 ha visto la nascita di un nuovo Consiglio Direttivo. In particolare l'attività 2014 si è concentrata in tre ambiti:

- cambio Statuto ed inizio iter di iscrizione al Registro A.P.S. (Associazioni di Promozione Sociale);
- rifacimento sito internet (e relativo materiale divulgativo);
- apertura fase esplorativa alla ricerca di collaborazioni e sinergie con realtà affini (vedasi la collaborazione iniziata con Acaf Italia nella costituzione di JaKaF)

Rispetto al 2013, i fatti citati in apertura hanno comportato un inevitabile rallentamento dell'attività sociale (divulgativa e formativa), supportata da un gruppo attivista notevolmente ridotto. Gli effetti negativi si sono ripercossi anche sulla base sociale la quale si è pressochè dimezzata rispetto al 2013, connotando un drastico calo dei nuovi associati (-87%).

Eventi successivi alla chiusura del bilancio

Nel corso dei primi mesi del 2015 è pervenuta la comunicazione ufficiale dell'iscrizione al Registro Provinciale A.P.S. di Milano, con delibera del 14 Gennaio 2015, iscrizione n° 523.

La messa online del nuovo sito è avvenuta il 4 febbraio 2015.

Criterio contabile

Il criterio utilizzato per la stesura del bilancio è quello della partita semplice (principio di cassa), rettificato per competenza.

2.Entrate: 3.321 Euro

QUOTE SOCIALI: 3.046 Euro

Le quote sociali sono composte da n.119 rinnovi e n.16 nuove adesioni del 2014; tra le nuove adesioni, vi sono stati n.9 soci sostenitori e n.7 soci ordinari.

La compagine sociale è così composta al 31/12/2014 da n.137 soci di cui n. 22 (16%) donne, n.113 (82%) uomini e n.2 (2%) soggetti giuridici. Rispetto al 2013, il numero complessivo di soci è diminuito del 47%; decremento significativo legato ai motivi riportati nelle relazione sull' attività della presente nota.

DONAZIONI LIBERALI: 275 Euro

Si tratta delle donazioni erogate a favore dell'associazione non legate alla quota sociale. Esse sono state pari a 7, con un importo medio di 39 Euro.

3.Uscite: 1.899 Euro

PARTECIPAZIONE AD EVENTI: 70 Euro

Sono le quote di iscrizione alle manifestazione "Festival del Cambiamento", organizzato da progetto Rena, e "INES 2014", Incontro Nazionale dell'Economia Solidale, entrambi hanno avuto luogo nel giugno del 2014.

SPESE BANCARIE E IMPOSTA DI BOLLO: 272 Euro

Tale voce è costituita dalle spese relative al conto acceso presso BancoPosta, in particolare: 60 Euro da spese di tenuta conto, imposta di bollo pari a 96,50 euro e per 1,50 Euro da commissioni d'incasso dei bollettini postali. In relazione al conto Paypal, si evidenziano costi per 114 Euro dovuti alle commissioni d'incasso.

SPESE ACCOGLIENZA: 73 Euro

Trattasi delle spese relative all'affitto di uno spazio presso Impact Hub Milano per lo svolgimento dell'Assemblea dei Soci del 19 Aprile 2014.

SERVIZI INFORMATICI: 76,50 Euro

I costi consistono in: 12 Euro nel rinnovo della Casella PEC, 12 Euro per il rinnovo del nostro primo dominio "jakbankitalia", valido fino al 13 novembre 2015, e 52,50 Euro del dominio in uso "jakitalia", valido fino al 22 giugno 2015.

SPESE REGISTRAZIONE ATTI: 1.016 Euro

Riguardano tutti gli oneri (imposte di registro e marche da bollo) relativi al deposito presso l'Agenzia delle Entrate dei seguenti atti:

- lo Statuto, approvato con Assemblea del 19 Aprile 2014, per 344 Euro
- l' Atto Costitutivo, per 328 Euro
- lo Statuto, approvato con Assemblea del 22 Novembre 2014, per 344 Euro

Tali registrazioni sono state necessarie al fine di poter completare l'iter di iscrizione al Registro Provinciale delle Associazioni di Promozione Sociale di Milano (vedi eventi successivi).

SPESE GENERALI E CANCELLERIA: 183,50 Euro

Sono stati sostenuti costi pari a 127 Euro per la stampa dei nuovi volantini, 28,50 euro per l'acquisto di un nuovo timbro ed i restanti relativi a spese fax.

COMPENSI PROFESSIONALI: 208 Euro

E' stato riconosciuto un compenso valevole per l'anno 2014 alla consulente amministrativo-contabile Dott.ssa Laura Giustiniani, la quale oltre alla tenuta della contabilità ed ai principali adempimenti fiscali, ospita gratuitamente, presso il proprio ufficio, la nostra sede legale.

4. Risultato della gestione: +1.422,50 euro

Crediti/Debiti

Al 31.12.2014 l'associazione non vanta alcun credito né registra alcun debito nei confronti di terzi

Obbligazioni

Al 31.12.2014 l'associazione non ha emesso né ricevuto garanzie reali e/o personali

Parti correlate

Nel 2014 l'associazione non ha effettuato transazioni con parti correlate

Commento al bilancio

Rispetto al 2013 si evidenziano risorse finanziarie sia in entrata che in uscita significativamente inferiori sia per la contrazione dell'attività associativa, come descritto in premessa, sia per la chiusura del Comitato Promotore per il quale l'associazione era stata importante fonte di finanziamento nel 2013.

Si sottolinea altresì come il bilancio registri un risultato positivo significativo (1.422,50 euro), peggiore in valori assoluti rispetto al 2013 (1.996,50 Euro), ma più performante se rapportato alle entrate complessive (43%= risultato/entrate).

5. Prospettive 2015

Con queste basi e strumenti operativi l'associazione può affrontare il 2015 puntando all'ampliamento del gruppo operativo e della base sociale, incrementando collaborazioni e reti virtuose, al fine di portare valori e modello JAK in attività concrete e condivise. Il primo passo è il progetto con Acaf Italia, che verrà ulteriormente potenziato nel 2015, con la promozione delle "Comunità Autofinanziate libere da interessi".

Prosegue la partecipazione al tavolo nazionale sulla finanza etica (F.E.M.S.), luogo ideale per

tessere relazioni e costruire un percorso condiviso.

Il 2015 si prospetta ricco di incontri e collaborazioni, vogliamo continuare a contaminare e lasciarci contaminare dal mondo di prossimità che ci circonda, con l'obiettivo di costruire una "coscienza finanziaria" alternativa.

Il Presidente

Giancarlo Cioli