

Associazione Culturale Jak Italia

NOTA AL BILANCIO 2013



1. Premessa

L'Associazione Culturale Jak Italia è sorta nel 2008 con lo scopo di divulgare la teoria economica e finanziaria stante alla base del modello *Jak Medlemsbank* (banca presente da oltre 40 anni in Svezia) e promuovere le realtà che possano mettere in atto questi strumenti.

L'anno 2013 è stato interlocutorio per l'associazione la quale ha visto il decadimento nel novembre 2013 del direttivo, a seguito delle dimissioni del presidente Carlo Giordano, e le conseguenti elezioni che hanno portato nel febbraio del 2014 alla nomina di un nuovo consiglio. Tali dinamiche hanno determinato una revisione strategica del progetto, culminata nel 2014 con la messa in liquidazione del Comitato Promotore per la costituzione della Banca Popolare Jak Italia.

Per quanto attiene l'attività sociale, il 2013 ha confermato con successo la formula dei weekend formativi dedicati ai soci (Jak School), oltre alle partecipazioni ad alcune importanti manifestazioni.

La base sociale è rimasta pressochè costante rispetto al 2012, influenzata, presumibilmente, dagli avvenimenti realizzatesi verso la fine del 2013, che hanno sospeso, per alcuni mesi, l'attività associativa.

Eventi successvii alla chiusura del bilancio

Nel corso del 2014 sono avvenuti alcuni fatti rilevanti ai fini della comprensione del presente bilancio, in particolare:

- la nomina di un nuovo Consiglio Direttivo, con assemblea del 23 febbraio 2014;
- il cambio di Statuto con l'assunzione dello status di Associazione di Promozione Sociale (A.P.S.), con assemblea del 19 aprile 2014;
- il contestuale cambio di denominazione sociale dell'associazione, che ha comportato l'eliminazione della parola "bank", all'interno della stessa, coerentemente con l'ampliamento dell'oggetto sociale riportato nel nuovo Statuto.

Criterio contabile

Il criterio utilizzato per la stesura del bilancio è quello della partita semplice (principio di cassa), rettificato per competenza.

2.Entrate: 16.173 euro

QUOTE SOCIALI: 5.220 euro

Le quote sociali sono composte da n.139 rinnovi e n.123 nuove adesioni del 2013; tra le nuove adesioni, vi sono stati n.43 soci sostenitori e n.80 soci ordinari.

La compagine sociale è così composta al 31/12/2013 da n.262 soci di cui n. 57 (22%) donne, n.198 (76%) uomini e n.7 (3%) soggetti giuridici. Rispetto al 2012, il numero complessivo di soci è diminuito di 5 unità (-2%).

CORSI JAK SCHOOL: 5.500 euro

Come nel 2012, sono state organizzate due edizioni della scuola formativa riservata ai soci dell'associazione e denominata "JAK School". Tali incontri si sono tenuti dal 1 al 3 marzo a Ozzano dell'Emilia (Bologna), ospiti di Dulcamara, e dal 12 al 14 luglio, a Guardea (Terni), ospiti del P.E.R.. A questi momenti formativi hanno partecipato complessivamente 36 soci.

Tale voce si riferisce alle quote di iscrizione corrisposte dei soci rappresentanti i costi vivi sostenuti per l'organizzazione delle scuole, più una piccola quota destinata all'autofinanziamento.

CROWD FUNDING: 5.118 euro

Nel 2013 si è aperta una campagna di raccolta fondi, avente lo scopo di raccogliere risorse da destinare al Comitato Promotore per la copertura di alcune spese amministrative (asseverazione piano industriale e consulenza legale). Le donazioni sono state pari a 82, per un importo medio di 62 euro. Cogliamo l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno contribuito con grande generosità a donarci queste preziose risorse.

DONAZIONI LIBERALI: 335 euro

Si tratta delle donazioni erogate a favore dell'associazione e non legate alla campagna sopra menzionata. Le donazioni sono state pari a 8, con un importo medio di 42 euro.

3.Uscite: 14.176,50 euro

MANIFESTAZIONI: 524 euro

Sono le quote di iscrizione alle seguenti manifestazioni alle quali abbiamo presenziato con un nostro stand:

- “Fa’ La Cosa Giusta”, tenutasi a Milano, dal 15 al 17 marzo 2013 (484 euro);
- “FestivAmbiente” a Vicenza, che ha avuto luogo dal 25 al 30 giugno 2013 (25 euro);
- “Festa Naturabio” a Correggio (Reggio Emilia), svoltasi dal 21 al 22 settembre 2013 (15 euro).

SPONSORIZZAZIONI e PUBBLICITÀ: 656 euro

Sono i costi sostenuti per il lancio del contest fotografico “Scatta il Cambiamento” all’interno del progetto “Mostrami”; quest’ultima è una comunità di giovani artisti uniti dalla passione per i progetti sociali. La campagna da noi sostenuta aveva come tema lo scatto di una foto che potesse rappresentare il nostro progetto.

DONAZIONI: 6.800 euro

Di tali erogazioni, 5.118 euro riguardano i fondi raccolti per il Comitato Promotore (come descritto nella voce di entrata “crowd funding”), mentre ulteriori 1.382 euro sono stati donati al Comitato per sostenere alcune spese correnti. I restanti 300 euro sono stati elargiti alla compagnia teatrale “L’Interezza non è il mio forte” come riconoscimento per lo spazio che ci hanno riservato all’interno di un loro spettacolo teatrale.

SPESE BANCARIE E IMPOSTA DI BOLLO: 466 euro

Tale voce è costituita per 60 euro da spese di tenuta conto (tutte maturate relativamente al conto Banco Posta), per 10,50 euro da commissioni d’incasso dei bollettini postali e per 264,50 euro per commissioni d’incasso paypal, oltre all’ imposta di bollo pari a 117 euro.

SPESE CORSI JAK SCHOOL: 4.596 euro

E' la voce relativa alle spese sostenute per la realizzazione delle Jak School (vitto e alloggio principalmente); per quanto riguarda il soggiorno a Dulcamara, abbiamo sostenuto costi pari a 2.382 euro, mentre in relazione al P.E.R., le spese sono state pari a 2.214 euro.

SPESE ACCOGLIENZA: 217,50 euro

Trattasi delle spese di viaggio e di pernottamento che sono state sostenute, in occasione del Convegno tenutosi a Como lo scorso 28 novembre, per il relatore Prof. Bruni.

SERVIZI INFORMATICI: 278,50 euro

I costi si suddividono in:

- 190,50 euro per l'acquisto di un pacchetto di email a consumo "Mailchimp", utilizzate per l'invio della nostra newsletter;
- 88 euro per il rinnovo del nostro "vecchio dominio" "jakbankitalia", valido fino al 13 novembre 2014, e del dominio in uso "jakitalia", valido fino al 22 giugno 2014.

RAVVEDIMENTI ERARIALI: 258 euro

Sono sanzioni conseguenti alla tardiva presentazione del Modello EAS; esse sono state versate, a mezzo F24, in data 5 febbraio 2013.

SPESE GENERALI E CANCELLERIA: 380,50 euro

Sono stati sostenuti costi pari a 318 euro per la stampa delle dispense consegnate ai partecipanti delle Jak School, 35 euro per la stampa dei fogli vidimati dei libri sociali e 27,50 euro per l'acquisto di un nuovo timbro.

4. Risultato della gestione: +1.996,50 euro

Conclusioni finali

L'anno 2013 è stato caratterizzato dall'intensa attività finanziaria a supporto del Comitato Promotore che si è interrotta sul finire dell'anno, a seguito dei fatti menzionati nella premessa. A fronte di una compagine sociale pressochè costante rispetto al 2012, abbiamo avuto un notevole incremento delle donazioni, grazie alla campagna di crowd funding, la quale ha permesso di sostenere il Comitato nell'espletamento di alcune spese necessarie. Per tale motivo si è evidenziato un aumento dei costi di commissione incasso paypal, mentre ad eccezione di alcuni costi di natura straordinaria, come il ravvedimento erariale per il Modello EAS, le restanti voci sono in linea col 2012.

Si sottolinea infine come il bilancio registri un risultato positivo significativo (1.996,50 euro), dopo un 2012 in perdita (-1.146,50 euro).

Il Presidente

Giancarlo Cioli