

*Associazione Culturale Jak Bank Italia*

## **NOTA AL BILANCIO 2012**

**Jak italia**  
*interessante, senza interessi*

## **1. Premessa**

L'Associazione Culturale Jak Bank Italia è sorta nel 2008 con lo scopo di divulgare la teoria economica e finanziaria stante alla base del modello Jak Medlemsbank (banca presente da oltre 40 anni in Svezia) e pervenire alla costituzione di una banca anche in Italia.

L'anno 2012 è stato un anno molto proficuo per l'associazione la quale, con l'adesione al Comitato Promotore per la costituzione della Banca Popolare Jak Italia, ha affiancato alla propria attività divulgativa consueta, anche il supporto in prima linea al progetto. Inoltre è stato anche l'anno delle prime Jak School, che hanno avuto un grande successo sia in termini di partecipazioni che in termini di reclutamento di nuovi soci attivisti.

### ***Criterio contabile***

Il criterio utilizzato per la stesura del bilancio è quello della partita semplice (principio di cassa).

## **2.Entrate: 9.498,20 euro**

### Voce 4000: QUOTE SOCIALI

Le quote sociali, che presentano un saldo pari a 4.385 euro, sono composte da n.48 quote versate nel 2011 (ma valevoli anche per il 2012, essendo state effettuate negli ultimi 90 giorni dell'anno), da n.68 rinnovi e n.151 nuove adesioni del 2012; tra le nuove adesioni, vi sono stati n.51 soci sostenitori e n.100 soci ordinari.

La compagine sociale è così composta al 31/12/2012 da n.267 soci di cui n. 57 (21%) donne, n.206 (77%) uomini e n.4 (1%) associazioni. Rispetto al 2011, il numero complessivo di soci è aumentato di 113 unità (+58%).

### Voce 4005: CORSI JAK SCHOOL

Sono state organizzate, in due edizioni, le sessioni di formazione JAK School, tenutesi rispettivamente nel mese di luglio (a Gubbio, ospiti di "Alcatraz") e nel mese di novembre (a Guardea – Tr, ospiti del P.E.R. ). A questi weekend formativi hanno partecipato nella prima edizione 19 soci, mentre nella seconda 11 soci.

Le quote di iscrizione corrisposte dei soci rappresentano i costi vivi sostenuti per l'organizzazione delle sessioni (spese di soggiorno Voce 3045 e spese bancarie di incasso).

### Voce 4035: DONAZIONI LIBERALI

Le donazioni ammontano a 788,20 euro, sono state pari a n.19. Cogliamo l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno contribuito con grande generosità a donarci risorse finanziarie.

### **3.Uscite: 10.644,66 euro**

#### voce 3000: CONTRIBUTI ASSOCIATIVI

Il saldo, pari a 500 euro, rappresenta la quota di adesione, in qualità di socio, al Comitato Promotore per la Costituzione della Banca Popolare Jak Italia soc coop., effettuata il 15 febbraio 2012.

#### Voci 3015: SPONSORIZZAZIONI e 3020 DONAZIONI

Nel corso del 2012 l'Associazione ha partecipato alle iniziative del Comitato Promotore mediante donazioni destinate alla copertura delle spese professionali per lo studio e avvio del progetto banca (3.000 euro), nonché mediante sponsorizzazione per l'organizzazione del convegno organizzato dal Comitato stesso in data 09 maggio 2012, intitolato: " Jak Italia, una banca no profit per un nuovo modello di sviluppo" (2.000 euro).

#### Voce 3035: SPESE BANCARIE E IMPOSTA DI BOLLO

Tale voce è costituita per 60 euro da spese di tenuta conto (tutte maturate per il conto Banco Posta), per 10,08 euro da commissioni d'incasso dei bollettini postali e per 160,14 euro per commissioni d'incasso paypal, oltre all' imposta di bollo pari a 100 euro.

#### Voce 3050: RIMBORSO SPESE SOCI

Tali uscite, di complessivi 100,00 euro, sono rappresentate da un rimborso per spese di viaggio, concesse in via straordinaria, su delibera del Consiglio Direttivo, ad un socio in occasione di una riunione operativa. E' stato l'unico caso nel 2012, poiché la linea seguita dal consiglio direttivo dell'associazione è quella di azzerare le concessioni di rimborsi. La soluzione al problema è stata trovata implementando strumenti di interattività a distanza e creando delle dinamiche di equa ripartizione delle spese di viaggio tra i soci attivisti presenti. Questo ha permesso di agevolare la partecipazione senza gravare sulla cassa dell'associazione.

Voce 3065: DOMINIO INTERNET

I costi di 229,46 euro, sono così suddivisi:

- 201,75 acquisto di un pacchetto di email a consumo "Mailchimp", utilizzate per l'invio della nostra newsletter;
- 15,62 euro relativi all'acquisto di un numero illimitato di caselle di posta elettronica;
- 12,09 euro per il rinnovo del dominio "jakbankitalia", valido fino al 13 novembre 2013.

Voci 3080 e 3085: ALTRI COSTI

Si tratta di sanzioni erariali relative all'invio tardivo del Modello 770 2012 (25,80 euro), le spese di stampa dei biglietti da visita (109,06 euro), spese postali di invio materiali (53 euro), acquisto di materiale per le fiere (33 euro) ed altre spese di importo poco significativo.

## **Conclusioni finali**

L'anno 2012 è stato caratterizzato da voci di spesa significative dovute soprattutto al supporto finanziario al Comitato Promotore neocostituito, il quale, essendo nella sua fase di "start-up", ha richiesto un supporto da parte dell'associazione. Per il resto la gestione è migliorata sia dal punto di vista dei costi che dei ricavi, grazie ad un buon incremento dei soci nel 2012 (+58%) da un lato, e dall'altro, al contenimento delle spese dell'attività (-85% rimborsi erogati ai soci).

Il Consiglio Direttivo

Carlo Giordano - Giancarlo Cioli - Nicola Benaglio