

## Convenzione per la promozione e il supporto di gruppi autofinanziati

Tra

**Associazione Culturale JAK Italia**, con sede in Milano, via Pietro Colletta 65, CF 94161510485 in persona del presidente Giancarlo Cioli, da qui in avanti JAKitalia o JAK

E

**Associazione di Promozione Sociale ACAF Italia Comunità AutoFinanziate** con sede a Torino in Via Sant'Anselmo 32, CF 97759290014, in persona della presidente Patricia Rodriguez Pulido, da qui in avanti ACAF Italia o ACAF

### **Art 1 Oggetto**

JAK e ACAF lavorano in modo differente e complementare nel campo comune dell'economia al servizio dei rapporti tra persone e tra persone e ambiente.

ACAF in particolare si è assunta il compito di supportare l'avvio dei gruppi che si costituiscono come comunità autofinanziate e la diffusione di soluzioni finanziarie mutualistiche.

JAK si è assunta il compito di favorire lo sviluppo dei gruppi liberi da interessi, la diffusione di nuove soluzioni di finanza solidale in evoluzione con le esigenze delle persone.

### **Art 2 Sviluppo e automonitoraggio**

ACAF e JAK mettono in comune le proprie reti e le proprie relazioni nazionali e internazionali per favorire la diffusione delle comunità autofinanziate e della filosofia interest-free e lo scambio di buone pratiche.

I dati raccolti vengono elaborati secondo un regolamento sottoscritto dai soci titolari dei dati stessi.

### **Art 3 Diritti e corrispettivi**

La collaborazione è a titolo gratuito.

Ognuna delle due associazioni stabilisce autonomamente, in dialogo con l'altra, qualità e quantità di risorse (persone, beni, denaro, etc..) da destinare alle attività di cui alla presente convenzione.

ACAF è il punto di riferimento per le persone che vogliono creare una comunità autofinanziata o che hanno bisogno di assistenza durante l'attività del gruppo.

JAK fornisce soluzioni e supporto operativo per sperimentare sistemi liberi da interessi e coopera con ACAF nelle attività di sviluppo e automonitoraggio delle comunità autofinanziate.

### **Art 4 Uso dei nomi e dei loghi**

ACAF può utilizzare il logo di JAK Italia nelle proprie immagini o comunicazioni, avendo cura di rispettare e valorizzare la filosofia interest-free.

JAK può utilizzare il logo di ACAF Italia nelle proprie immagini o comunicazioni, avendo cura di rispettare e valorizzare la filosofia e i valori dell'organizzazione e delle comunità autofinanziate.

### **Art 5 Dura e recesso**

La convenzione ha durata fino al 31 dicembre 2016.

È rinnovabile in qualsiasi momento. È possibile recedere, senza preavviso, con semplice comunicazione scritta resa con qualsiasi mezzo idoneo, che possa dimostrare la data di invio.

### **Art 6 Gestione delle controversie**

Le parti sottoporranno tutte le controversie derivanti dalla presente convenzioni o collegate ad essa - ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione - al tentativo di mediazione secondo le disposizioni del regolamento o del Servizio di conciliazione della Camera Arbitrale di Milano o della Camera di Commercio di Torino, a discrezione dell'attivante. Le parti si impegnano a ricorrere alla mediazione prima di iniziare qualsiasi procedimento arbitrale o giudiziale.

firme

21/05/2016  
*Giancarlo Cioli*

*Patricia Pulido*

(PRESIDENTE ASS. CULT. JAK ITALIA) (Presidente ASS. ACAF ITALIA)